附件5

2014年福建省大学生网络保险

创意设计大赛奖项设置方案

大赛设置创意设计奖及活动组织奖。

（一）创意设计奖项

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **奖项名称** | **数量** | **奖品** |
| 一等奖 | 1名 | 3000元奖金或等值奖品 |
| 二等奖 | 2名 | 2000元奖金或等值奖品 |
| 三等奖 | 3名 | 1000元奖金或等值奖品 |
| 鼓励奖 | 5名 | 500元奖金或等值奖品 |

另设“**传播达人**”奖，选取大赛报名期间在本人微博或微信圈内收集到数量最多“赞”的前两名选手（依据为后台数据及微博、微信截图）。奖品为ePICC网站保险产品或其他等值礼品，每份奖品总费用控制在500元以内。

（二）活动组织奖项

**优秀参赛学校**：2名（2000元奖金或等值奖品），用于奖励参赛组织学校，奖励标准为学校创意方案数量在2个以上，并且参赛方案在总复赛中取得奖项的学校。

（三）其他

创意设计大赛优胜团队及个人将有机会优先加入人保总公司网络保险事业部及各级机构“实习生计划”，特别优秀的学生可被人保财险总部网络保险事业部录用。符合网络保险渠道客户体验团队标准的学生，可优先考虑吸收为网络保险渠道客户体验员。